

**UCHWAŁA NR XXV/156/13
RADY GMINY KOMPRACHCICE**

z dnia 10 października 2013 r.

w sprawie zasad umieszczania reklam na obiektach i terenach komunalnych Gminy Komprachcice i ustalenia opłaty na gminnych obiektach użyteczności publicznej

Na podstawie art. 18 ust.1 w związku z art. 40 ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U z 2013 r., poz. 594, poz. 645) oraz w oparciu o art. 4 ust. 1 pkt 2 i ust. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996r. o gospodarce komunalnej (Dz.U. z 2011r. Nr 45, poz. 236) Rada Gminy Komprachcice, uchwala co następuje:

§ 1. 1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na terenach i obiektach komunalnych Gminy Komprachcice.

2. Dozwolona jest reklama, która odpowiada wymogom określonym w odrębnych przepisach.

3. Umieszczanie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2013r., poz. 260, poz. 843), oraz w wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

§ 2. 1. Umieszczanie na budynku lub innym obiekcie komunalnym reklamy wymaga pisemnej zgody Wójta Gminy Komprachcice.

2. Reklamy (hasła) mogą być wykonane:

- 1) jako reklamy ścienne (w postaci malowideł, napisów itp. wykonanych na ścianie obiektu);
- 2) przez instalowanie w obiektach urządzeń reklamowych takich jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne itp.;
- 3) w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami;
- 4) jako wolno stojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp. czasowo lub trwale związane z gruntem;
- 5) jako afisze, plakaty.

3. Umieszczanie reklam na terenach i obiektach komunalnych Gminy Komprachcice wymaga zawarcia umowy cywilno-prawnej przez Wójta Gminy z właścicielem reklamy.

§ 3. 1. Ustala się następujące zasady przy wyrażaniu zgody na wywieszanie reklam, o których mowa w § 2 ust. 2 pkt 3:

- 1) o kolejności wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków;
- 2) pierwszeństwo wywieszania mają transparenty informujące o imprezach kulturalno-oświatowych.

2. Afisze i plakaty mogą być umieszczane na słupach ogłoszeniowych.

3. Warunki umieszczania afiszów, plakatów oraz innych form przekazu informacji określa załącznik zatytułowany „Warunki umieszczania informacji na słupach ogłoszeniowych usytuowanych na terenie Gminy Komprachcice”.

§ 4. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam, o których mowa w § 2 ust. 2 powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 5. Stosownie do treści art. 36 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 23 lipca 2003r. o ochronie zabytków (Dz.U. Nr 162, poz. 1568 ze zmianami) umieszczanie tablic, reklam oraz napisów na zabytkach wpisanych do rejestru zabytków, wymaga pozwolenia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Opolu.

§ 6. Właściciele reklam, którzy umieścili reklamy niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszej uchwale, mogą zostać wezwani do dopełnienia odpowiednich czynności lub usunięcia reklamy na własny koszt.

§ 7. Na właścicielu reklamy ciąży obowiązek utrzymania jej w należyтым stanie estetycznym i technicznym.

§ 8. Za umieszczanie i używanie reklamy na obiektach użyteczności publicznej ustala się roczną opłatę w wysokości 100 złotych za m² powierzchni.

§ 9. Wysokość cen i opłat za umieszczanie reklam na terenach i pozostałych obiektach komunalnych Gminy określa Wójt Gminy Komprachcice.

§ 10. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Komprachcice.

§ 11. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia jej w Dzienniku Urzędowym Województwa Opolskiego.

Przewodniczący Rady Gminy

Antoni Wencel

Załącznik do Uchwały Nr XXV/156/13

Rady Gminy Komprachcice

z dnia 10 października 2013 r.

Warunki umieszczania informacji na słupach ogłoszeniowych usytuowanych na terenie Gminy Komprachcice

1. Na gminnych słupach ogłoszeniowych mogą być umieszczane informacje w formie afiszów, plakatów, ogłoszeń, apeli, ulotek lub rysunków.

2. Umieszczanie informacji w formie, o której mowa w ust. 1 jest nieodpłatne.

3. Gminne słupy ogłoszeniowe są ogólnodostępne dla zainteresowanych, umieszczanie na nich informacji nie wymaga zgody jego właściciela.