

## UMOWA Nr BGR

zawarta w dniu .....2022 r. w Komprachcicach, pomiędzy:

Gminą Komprachcice, reprezentowaną przez Leonarda Pietruszkę – Wójta Gminy Komprachcice zwaną w dalszej części Umowy „Zamawiającym”, a

....., zwanym w dalszej części Umowy „Wykonawcą”.

o następującej treści:

### § 1

#### Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie i dostarczenie gadżetów edukacyjnych ze znakowaniem na potrzeby działań informacyjnych, edukacyjnych związanych z gospodarką odpadami (zwanymi dalej: materiałami promocyjnymi) wg. poniższego zestawienia:

L.p.	Wykaz gadżetów	Sztuki
1.	Temperówka „Kosz na śmieci”, wymiary: 3,7 x 6 x 3,7 cm, materiał: plastik, ABS.	150
2.	Pojemnik na śniadanie wykonany tworzywa wolnego od BPA, wymiary ok. 23 x 15 x 4	150
3.	BIDON Butelka na WODĘ, pojemność min. 330 ml materiał: tritan	150
4.	Zgniatarka do butelek puszek, wymiary: 49 x 16,5 cm, maksymalna pojemność zgniatanego pojemnika: 2,5L	3
5.	Zestaw kredek ołówkowych z temperówką i gumką, Zestaw zawiera min. 6 kredek, 1 temperówkę, 1 gumkę	261
6.	Pendrive - winien być drewniany w dowolnej odmianie drewna, pojemność 2GB, interfejs: USB 2.0.	150
7.	Torba ekologiczna - torby bawełniane, kolor ciemny granatowy, ze znakowaniem , min. wymiary 35x42 cm, gramatura 140-350 g, bez dna, ucho krótkie ok. 2,5 x 33 cm;	150

2. Szczegółowe parametry materiałów promocyjnych określa zaproszenie do złożenia ofert na dostawę i wykonanie przedmiotowych materiałów.

## § 2

### Wykonanie umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania materiałów promocyjnych zgodnie z projektem zaakceptowanym przez Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać niniejszą umowę przy zachowaniu najwyższej staranności, zgodnie z zasadami współczesnej wiedzy technicznej i stosownymi normami technicznymi.
3. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 niniejszej umowy, osobom trzecim bez pisemnej zgody Zamawiającego.

## § 3

### Obowiązki stron

1. Oferowane materiały promocyjne muszą być zgodne ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia w sposób wskazany dla każdego rodzaju materiałów, zgodnie z zapisem określonym w § 1.
2. Przed wykonaniem materiałów promocyjnych Wykonawca zobowiązany będzie przygotować ich projekty z uwzględnieniem elementów graficznych oraz przedstawić je Zamawiającemu do akceptacji.
3. Dostarczone materiały promocyjne muszą być takie same jak zatwierdzone wcześniej przez Zamawiającego projekty.
4. Wykonawca dostarczy materiały promocyjne na własny koszt do siedziby Zamawiającego.
5. Odbiór przedmiotu zamówienia nastąpi w formie protokołu, po uprzednim stwierdzeniu zgodności dostarczonych materiałów z warunkami zamówienia.

## § 4

### Termin realizacji umowy

1. Przedmiot niniejszej umowy zostanie wykonany w terminie do 10 czerwca 2022 r.
2. Zamawiający dokona odbioru materiałów promocyjnych na podstawie protokołu odbioru albo zgłosi uwagi do dostawy.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne uszkodzenia materiałów promocyjnych do czasu dokonania ich odbioru przez Zamawiającego na zasadach określonych w ust. 2.

## § 5

### Wynagrodzenie i sposób rozliczeń

1. Strony ustalają, iż obowiązującą je formą wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy jest wynagrodzenie ryczałtowe zgodnie z przedstawionym formularzem ofertowym.
2. Z tytułu wykonania przedmiotu niniejszej umowy, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości: ..... zł brutto, (słownie.....),
3. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego faktury VAT lub rachunku prawidłowo wystawionego przez Wykonawcę.
4. Rozliczenie za wykonanie zamówienia nastąpi w PLN.

5. Warunkiem dokonania płatności będzie odbiór przez Zamawiającego przedmiotu umowy, na podstawie protokołu odbioru.
6. Wynagrodzenie uwzględnia wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej i zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia, bez prawa odrębnego dochodzenia ich zwrotu.

## § 6

### Kary umowne

1. Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną:
  - 1) za odstąpienie przez Wykonawcę od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 5% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 2 niniejszej umowy,
  - 2) za opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu umowy w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust. 2 niniejszej umowy za każdy dzień opóźnienia, licząc od umownego terminu realizacji umowy.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego w wysokości 5% wynagrodzenia umownego brutto określonego w § 5 ust 2 niniejszej umowy.
3. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający w tym przypadku może od umowy odstąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy do momentu odstąpienia od umowy.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie naliczonych kar z przysługującego mu wynagrodzenia.
5. Obok kary umownej Zamawiający może żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, przewidzianych w Kodeksie cywilnym.

## § 7

### Osoby do kontaktu

Uprawnionymi do reprezentowania stron i odpowiedzialnymi za przebieg oraz realizację umowy są:

- z ramienia Zamawiającego: Regina Jurek, tel.: 77/ 403 17 12
- z ramienia Wykonawcy: .....

## § 8

### Gwarancja i rękojmia

1. Wykonawca gwarantuje, że przedmiot umowy będzie fabrycznie nowy i wolny od wad, oraz że może być użytkowany zgodnie z przeznaczeniem.
2. Dostarczone materiały promocyjne muszą ściśle odpowiadać cechom i parametrom określonym w zapytaniu ofertowym oraz umowie, posiadać określone przez Zamawiającego właściwości użytkowe i przyjęte standardy jakości.

3. Materiały promocyjne nie mogą ulegać trwałym zniekształceniom, nie mogą ulegać zniszczeniu przy zwykłym korzystaniu, powinny być niezawodne w stopniu przyjętym dla artykułów danego rodzaju. Nie mogą występować ich zarysowania, przebarwienia, pęknięcia i inne uszkodzenia produktu widoczne gołym okiem. Graficzne elementy materiałów promocyjnych nie mogą ścierać się, rozmazywać lub zmieniać kolorów np. podczas panujących warunków atmosferycznych. Sposób wykonania i użyte materiały nie mogą wywoływać wątpliwości co do jakości produktu.
4. Wykonawca udzieli ..... miesięcznej gwarancji i rękojmi na zrealizowany przedmiot umowy.
5. W okresie gwarancji, Wykonawca zobowiązuje się do nieodpłatnego usunięcia wad i usterek, a w przypadku wad nie nadających się do usunięcia, wymiany wadliwego produktu na nowy wolny od wad.
6. Wykonawca zobowiązuje się do dokonania naprawy gwarancyjnej w terminie do 7 dni roboczych od chwili zgłoszenia mu wady. Okres ten może zostać wydłużony za zgodą Zamawiającego, o ile okoliczności niezależne od Wykonawcy uniemożliwiają mu usunięcie wad w pierwotnym terminie.
7. O usunięciu wady Wykonawca zawiadamia Zamawiającego, który w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania zawiadomienia, dokona protokolarnego odbioru usunięcia wad.
8. Wszelkie zgłoszenia związane z wykonaniem warunków gwarancji dokonywane będą w dni robocze.
9. Wszelkie koszty związane ze świadczeniem zobowiązań gwarancyjnych, w tym dojazdów i transportu w okresie gwarancji ponosi Wykonawca.
10. Bieg terminu gwarancji określonej w ust. 4 rozpoczyna się w dniu następnym licząc od daty potwierdzenia usunięcia wad stwierdzonych przy odbiorze przedmiotu umowy, z zastrzeżeniem sytuacji gdy nastąpi bezusterkowy odbiór przedmiotu umowy i jego przekazanie do użytkowania Zamawiającemu.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie w postaci kolejnych aneksów, pod rygorem nieważności takiej zmiany.
2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygać będzie Sąd właściwy dla Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.
4. Załącznikiem do umowy stanowiącym jej integralną część jest oferta Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA